

MARTA PALOMARES-ALEJANDRO ROFMAN  
SUSANA SOVERNA-OFELIA DE ZEFF  
(Compiladores)



**LAS ONGS  
Y LOS PEQUEÑOS  
EMPRENDIMIENTOS  
ANTE EL DESAFÍO  
DEL MERCOSUR**

UM Y  
OC.  
19.92  
8  
6  
TECA  
RIA-  
OC.

# SUMARIO

<b>PRESENTACIÓN</b>	
<b>LAS PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS EN EL MARCO DEL AJUSTE Y LA INTEGRACIÓN SUBREGIONAL</b>	9
<i>Alejandro Rofman-Laura Strier</i>	
Prólogo	13
I. Las pequeñas unidades productivas en los Censos Nacionales Económicos	15
1. Industria manufacturera	16
2. Comercio	16
3. Hoteles y restaurantes	19
II. El proceso de concentración económica, la situación de las pequeñas unidades productivas y el Mercosur Evidencias, causas y posible derrotero	26
1. Tendencias favorables	39
2. Tendencias desfavorables	41
III. Estrategias de apoyo a la pequeña producción ante el desafío de la reestructuración y el Mercosur	41
a) Capacidad para reforzar el poder negociador	42
b) Obtención de recursos financieros	44
c) Producción y/o captación de información	45
d) Un programa de asistencia técnica integral	46
IV. Consideraciones finales	47
<b>LOS AGRICULTORES FAMILIARES Y LAS ONG ANTE LOS DESAFÍOS DE LA INTEGRACIÓN</b>	
<i>Carlos Carballo</i>	49
Sumario	51
1. Introducción	53
2. Mercosur y sector agropecuario	53
2.1 El Tratado de Asunción	53
2.2 Tarifa Externa Común	55
2.3 Reconversión y acuerdo agrícola	56
3. Mercosur y productores familiares	57

4.	La organización de los productores familiares	59
4.1	En la Argentina	59
4.2	En el Mercosur	61
5.	Interrogantes y desafíos	62
6.	Bibliografía	65
	Anexos	
1.	Cuadros estadísticos	67
2.	Mercosur. Antecedentes de la coordinación de organizaciones de productores familiares	70
3.	Primer Encuentro Nacional de Organizaciones de Pequeños y Medianos Agricultores. Diagnóstico y propuestas	72
4.	II Asamblea del Mercosur. Comunicado de prensa	77

#### **LAS ONGs ANTE EL DESAFÍO DEL MERCOSUR**

*Ofelia de Zeff-Marta Palomares*

I.	Introducción	79
II.	Ventajas y dificultades de la integración	81
III.	Las ONGs, las redes y la integración	83
IV.	El rol de las ONGs	84
V.	El rol de las ONGs en relación con el marco jurídico y sus limitaciones	85
VI.	¿Cuáles pueden ser los aportes de las ONGs?	87
VII.	Las ONGs y los medios de comunicación en relación con el Mercosur	88
VIII.	Algunas reflexiones	91
	Bibliografía	92
		93