

P E T E R F .

**DRUCKER**

**Dirección de**

**INSTITUCIONES**

**SIN FINES DE LUCRO**



## INDICE

<b>PREFACIO</b>	1
<b>PRIMERA PARTE</b>	
La misión ante todo. Y su papel como líder	9
1. El compromiso	11
2. Su función primordial: capear los temporales	17
3. Cómo fijar nuevas metas. <i>Entrevista a Frances Hesselbein</i>	35
4. La deuda del líder. <i>Entrevista a Max De Pree</i>	43
5. Resumen: conclusiones prácticas	49
<b>SEGUNDA PARTE</b>	
Cumplimiento de la misión. Estrategias eficaces de comercialización, innovación y desarrollo de fondos	55
1. Convirtamos las buenas intenciones en resultados	57
2. Estrategias ganadoras	63
3. Definición del mercado. <i>Entrevista a Philip Kotler</i>	77
4. Formación del grupo de donantes. <i>Entrevista a Dudley Hafner</i>	89
5. Resumen: conclusiones prácticas	101
<b>TERCERA PARTE</b>	
La gerencia orientada hacia el rendimiento. Cómo definirlo y medirlo	107
1. ¿Cuál es el límite inferior cuando no ha sido predeterminado?	109
2. Las reglas básicas	115
3. La decisión eficaz	123
4. Cómo hacer responsables a las escuelas. <i>Entrevista a Albert Shanker</i>	133
5. Resumen: conclusiones prácticas	141

## **CUARTA PARTE**

<b>Las relaciones humanas. Su personal, su junta directiva, sus voluntarios, su comunidad</b>	<b>145</b>
1. Las decisiones con respecto al personal	147
2. Las relaciones claves	157
3. De los voluntarios al personal no remunerado. <i>Entrevista al P. Leo Bartel</i>	161
4. La junta directiva eficaz. <i>Entrevista al doctor David Hubbard</i>	169
5. Resumen: conclusiones prácticas	177

## **QUINTA PARTE**

<b>Su propio desarrollo. Como persona, como funcionario, como líder</b>	<b>181</b>
1. Usted es responsable	183
2. ¿Qué recuerdo quiere dejar?	189
3. La segunda carrera. <i>Entrevista a Robert Buford</i>	197
4. La mujer como funcionaria. <i>Entrevista a Roxanne Spitzer-Lehmann</i>	203
5. Resumen: conclusiones prácticas	213